

Temat przewodni konferencji:

Zmiany na rynku pracy i nowoczesne metody rekrutacji

X edycja

Prowadzący:



Magda Fedor

Trenerka i współzałożycielka
#StyleSchool Experience
Group



Karol Zamojski

Trener i współzałożyciel
#StyleSchool Experience
Group



Alicja Gołowczyc

Krzewi kulturę
mentoringową
w organizacjach



Krystian Dryniak

Ekspert w zakresie social
media, rekrutacji 2.0
oraz employer branding

Goście specjalni:

●●● **most wanted!**
GRUPA

Partnerzy merytoryczni



Partnerzy medialni



Partner biznesowy



Zmiany są dobre, wystarczy tylko się z nimi zapoznać.

Dajemy Ci tę szansę dzięki niezwykłemu wydarzeniu **HR na szpilkach!**

Co?

Konferencja
HR na szpilkach

Kiedy?

16-17.03.2017r.

Gdzie?

Hotel Zatoka, Gdańsk,
ul. Trakt Św. Wojciecha 149

Temat przewodni

Zmiany na rynku pracy i nowoczesne metody rekrutacji

Prowadzący: Magda Fedor i Karol Zamojski

Dlaczego warto?

1. Dowiesz się jak skutecznie rekrutować z wykorzystaniem social media.
2. Uzyskasz konkretne rozwiązania jak badać, budować oraz zarządzać zaangażowaniem pracowników.
3. Zainspirujemy Cię do wprowadzenia kultury mentoringu w organizacji.
4. Omówimy oraz doradzimy jak stworzyć nowoczesny wizerunek rekrutera.
5. Odpowiemy na pytanie: Praca czy sztuka?

Organizator konferencji

Grupa Most Wanted!



Program Konferencji

I dzień 16 marca 2017



8:30 – 9:00

Rejestracja i kawa powitalna

9:00 – 9:15

Prezentacja Grupy Most Wanted!

9:15 – 10:00

„Rekrutacja 2.0 - nowoczesna rekrutacja w social media”

Prelegent: Krystian Dryniak

- Dlaczego warto mieć profile w social media?
- Jak wykorzystać media społecznościowe w rekrutacji i siłę społeczności do budowy marki pracodawcy, tworzenia tzw. "Pools of talents"?
- Przyciągnij najlepsze talenty z rynku i obniż koszty rekrutacji w firmie nawet o 80 %.
- Poznaj najnowocześniejsze metody rekrutacji za pośrednictwem mediów społecznościowych.

10:00 – 10:10

Pytania z sali do prelegenta

10:10 – 10:25

Przerwa kawowa

10:25 – 11:10

„Mentoring w szpilkach, a może w krawacie...”

Prelegentka: Alicja Gotowczyk – Forum Mentorów

- Za kim jesteśmy gotowi podążać w pracy, w życiu?
- Jak budować zaangażowanie w organizacji?
- Jakie korzyści można osiągnąć z budowania kultury dzielenia się wiedzą w biznesie.

11:10 – 11:20

Pytania z sali do prelegentki

11:20 – 11:35

Przerwa kawowa

11:35 – 12:20

„Różnorodność pokoleniowa w organizacji - jak zarządzać, motywować i rekrutować ze szczególnym uwzględnieniem Millenialsów i Zetek”

Prelegentka: Maja Gojtowska

- O spotkaniu na rynku pracy aż 4 pokoleń: baby-boomersi, pokolenie X, Millenials oraz Zetki. Ich podejście do pracy, zarządzania, wypoczynku
- Oczekiwania wobec pracodawcy i współpracowników
- Analiza i odpowiedź na pytanie czy współpraca międzypokoleniowa jest możliwa i jak mogą w niej pomóc nowe technologie
- Case studies z Polski i z zagranicy.

12:20 – 12:30

Pytania z sali do prelegentki

12:30 – 13:15

Przerwa na lunch

13:15 – 14:00

„Skuteczne budowanie zaangażowania – czyli jak badać i zarządzać motywacją pracowników”

Prelegentka: Katarzyna Janas

- Jak motywować siebie i innych do rzeczy codziennych i niezwykłych?
- Czy każdy może zostać charyzmatycznym liderem? Czy każdy ma potencjał na wybitnego sprzedawcę? Nie! Ale każdy może poznać tajniki motywacji 3.0.
- Jak rozwijać w sobie motywację i co ma ona wspólnego z wypaleniem zawodowym?
- Jak żyć w zgodzie z sobą, być szczęśliwym i spełnionym zawodowo i prywatnie?
- Jak zbliżać cele pracowników do celów organizacji?
- Jak się komunikować tak, aby budować zaangażowanie pracowników?

14:00 – 14:10

Pytania z sali do prelegentki

14:10 – 14:55

„Wizerunek nowoczesnego rekrutera”

Prelegentki: Katarzyna Krajewska-Turyczyn, Katarzyna Kobiela

- Profesjonalne budowanie relacji - znaczenie pierwszego wrażenia
- Sztuka konwersacji i podstawy savoir vivre (mowa ciała, zasady procedencji, powitanie, komunikacja telefoniczna i mailowa etc.)
- Wizerunek rekrutera a wizerunek firmy
- Stylizacje biznesowe profesjonalnego rekrutera
- Social media jako narzędzie budowania wizerunku w sieci
- Znaczenie fotografii

14:55 – 15:05

Pytania z sali do prelegentek

15:05 – 15:20

Przerwa kawowa

15:20 – 16:05

„Praca czy sztuka? - o nowych strategiach znajdowania rozwiązań przez firmy”

Prelegenci: Magdalena Fedor, Karol Zamojski

- Talent i jego teoria - otoczenie semantyczne „talentu” w kontekście rekrutacji
- Talent - wartość – praktyka - test aksjologiczny jako narzędzie ujawniania talentu (szybki warsztat pokazowy „aksjologicznego testu na talent”)
- Talent i struktury organizacyjne - praca jako pole działania talentu (wdrażanie talentów do zadań).

16:05 – 16:15

Pytania z sali do prelegentów

16:15: 16:30

Losowanie nagród + zakończenie konferencji

Zmiany na rynku pracy
i nowoczesne metody rekrutacji

www.hrnaszpilkach.pl

Budowa wizerunku rekrutera podstawą skutecznej rekrutacji

Prowadząca: Maja Gojtowska

- Dlaczego rekruter powinien dbać o swoją markę w social media?
- Jak zabrać się do jej planowania?
- Jakie narzędzia trzeba wziąć pod uwagę?



Ogólne informacje o warsztacie:

W dobie mediów społecznościowych nie tylko rekruterzy prześwietlają kandydatów. Coraz częściej w trakcie procesu rekrutacyjnego to kandydaci sprawdzają, kto jest po drugiej stronie. Świadome kształtowanie swojego wizerunku w Internecie pozwoli w wielu przypadkach przyciągnąć do siebie lepszych i bardziej wartościowych kandydatów. Uczestnicy warsztatu dowiedzą się, od czego zacząć analizę swojego wizerunku w sieci oraz jak go formułować.



Przed szkoleniem:

Ocena dotychczasowego doświadczenia uczestników w obszarze szkoleniowym.
Ustalenie potrzeb i oczekiwań uczestników względem szkolenia.



Podczas szkolenia:

- Omówienie korzyści płynących z silnej marki rekrutera
- Omówienie elementów, które przekładają się na silną markę rekrutera
- Przeprowadzenie analizy swojego profilu w Internecie
- Stworzenie indywidualnego planu działania

Agenda

9:00 – 9:15

Powitanie (przedstawienie trenera, uczestników oraz omówienie agendy spotkania)

9:15 - 10:30

- Marka osobista rekrutera – definicja i podstawowe informacje
- Ćwiczenie + dyskusja

10:30 – 10:40

Przerwa kawowa

10:40 – 12:00

- Zasada golden circle w tworzeniu marki osobistej rekrutera.
- Ćwiczenie + dyskusja

12:00 – 12:30

Lunch

12:30 – 14:00

- Strategia tworzenia marki osobistej.
- Zasada 6 kroków: analiza sytuacji wyjściowej, cele, odbiorcy, przekazy, taktyka, monitoring.

14:00 – 14:10

Przerwa kawowa

14:10 – 15:30

Przygotowanie planu własnej strategii marki osobistej uczestników oraz jego analiza.

15:30 – 16:00

- Podsumowanie
- Sesja Q&A

Prelegenci

Notki biograficzne



Krystian Dryniak

Współzałożyciel i współwłaściciel agencji interaktywnej Social Media London Style Sp. z o.o. W sektorze mediów interaktywnych działa od 2005 r. Ekspert w dziedzinie zarządzania wizerunkiem firm w sferze digital oraz employerbrandingu online. Trener w Social Media Academy oraz wykładowca na Collegium Da Vinci w Poznaniu. Przez siedem lat mieszkał w Londynie zdobywając zawodowe szlify m.in. w agencji Link Humans, współtwórca Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości na ponad 30 uczelniach w Polsce, współpracownik Business Centre Club, zapalony mówca i entuzjasta występów publicznych. Pasjonat nowych technologii i mediów. Doradzał w zakresie social media, recruitment 2.0, employerbranding m.in.: ABB, Aon Hewitt, Citibank, CB Richard Ellis, Ernst & Young, UBS, Glaxosmithkline i wiele innych.



Katarzyna Krajewska Turyczyn

Katarzyna Krajewska Turyczyn - w swojej pracy, każdego dnia, wykorzystuje wiedzę powiązaną z zakresu doradztwa wizerunkowego, fotografii i komunikacji graficznej. Właścicielka agencji wizerunkowych KKT STUDIO oraz WYSOKA SZPILKA. W ramach KKT STUDIO oferuje firmom i instytucjom doradztwo oraz tworzenie spójnej i nowoczesnej komunikacji graficznej, podkreślającej unikatowe cechy przedsiębiorstwa, a samym przedsiębiorcom, menadżerom i właścicielom firm pomaga w tworzeniu i fotograficznym dokumentowaniu oczekiwanego wizerunku osobistego. W ostatnich latach wyznaczyła sobie następną cel - poprawę samopoczucia kobiet, dodawania im odwagi i pewności siebie w codziennym życiu. Realizuje to z grupą ekspertów WYSOKIEJ SZPILKI poprzez

Zmiany na rynku pracy
i nowoczesne metody rekrutacji

działania edukacyjne, głównie dotyczące ubioru i wyglądu oraz jego wpływu na kobiety i na ich otoczenie. Wysoka Szpilka inspiruje kobiety, nie tylko do zmiany obcasa na wyższy. Tu znajdziesz wszystko co potrzeba by pokazać światu wizerunek prawdziwej kobiety. Misją Wysokiej Szpilki jest również promocja sesji zdjęciowych dla każdej kobiety jako nowoczesnego i sprawdzonego sposobu podniesienia własnej wartości.



Maja Gojtowska

Wierzy, że firmy powinny traktować swoich pracowników przynajmniej tak dobrze, jak klientów. Ekspert w zakresie PR i komunikacji wewnętrznej z 8-letnim doświadczeniem zdobytym w międzynarodowych organizacjach i agencjach public relations. O skutecznym budowaniu wizerunku pisze na swojej stronie www.gojtowska.com.



Magdalena Fedor

Menedżer i współzałożyciel #StyleSchool Experience Group. Od 18 lat Trenerka w dziedzinie komunikacji behawioralnej (pozawerbalnej i Neurolingwistyki) w procesach relacyjnych (negocjacyjnych, sprzedażowych i rekrutacyjnych. Master Trener, Coach i Mentor w zakresie szeroko pojętego rozwoju. Praktyk biznesowy w zakresie tworzenia projektów zarządzania systemowego i wdrażania. Specjalista w zakresie autoprezentacji i występów publicznych. Ekspert współpracujący z TVN Style i TVN w zakresie zmiany osobistej uczestników programów „W poszukiwaniu piękna”, „Sablewskiej sposób na modę”, „Sablewskiej Sposób na”.



Alicja Gotowczyc

Współzałożyciel i Prezes Forum Mentorów, wieloletni menedżer specjalizujący się w obszarze sprzedaży i rozwoju kadry menadżerskiej w międzynarodowych firmach. Certyfikowany RM Master (Riess Motivation Profile), Biznes Coach (ICC, Erickson College ICF). Prowadzi programy mentorskie w kraju i za granicą, współpracuje z prof. Davidem Clutterbuckiem – światowym autorytetem w mentoringu.



Karol Zamojski

Karol Zamojski, współzałożyciel i menedżer Zakładu Napraw Biznesowych, marki zajmującej się diagnostyką biznesową, planowaniem strategicznym i szkoleniami wdrożeniowymi dla średnich i dużych przedsiębiorstw oraz organizacją konferencji naukowo-biznesowych, działającej w sieci #StyleSchool Experience Group. Dyrektor Zarządzający PKW :: KREATORZY.

Filozof i ekonomista. Od kilkunastu lat wykładowca, min. w Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy i Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi. Praktyk biznesu, przedsiębiorca, doradca i mentor zarządów przedsiębiorstw gł. w zakresie planowania strategicznego oraz strategii negocjacyjnych, członek zespołów eksperckich przy Ministrze Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Wieloletni ekspert do spraw wizerunku politycznego. Specjalista w dziedzinie wystąpień publicznych i medialnych. Trener biznesowy i specjalista ds. zarządzania strategicznego. W pracy filozoficznej skupia się na antropologii talentu i warunkach jego odkrywania, ujawniania i trenowania, a na styku filozofii i biznesu na budowaniu struktur i schematów aplikacyjnych dla talentów. Autor Matrycy Tożsamości Aksjologicznej jako narzędzia zarządzania talentami i wartościami w organizacji.

Zmiany na rynku pracy
i nowoczesne metody rekrutacji



Katarzyna Kobiela

Katarzyna Kobiela – stylistka, trener dress codu oraz etykiety biznesu, konsultant w zakresie doradztwa personalnego oraz wizerunku ludzi biznesu. Prelegentka na konferencjach, autorka artykułów o tematyce modowej i biznesowej. Współpracuje z Akademią Marki z Klasą jako ekspert ds. stylizacji w obszarze wizerunku marki, ze Szkołą Stylu i Wdzięku „Wysoka Szpilka” oraz z Mistrzynią Świata Fitness Aleksandrą Kobiela jako koordynator projektu WFF-WBBF Grand Prix w kulturystyce i fitness. Łącząc kilkunastoletnie doświadczenie w pracy w branży modowej, będąc aktywnym doradcą z zakresu stylizacji posiada wysoko cenione umiejętności, które zapewniają jej klientom rozwój w zakresie wizerunku zarówno biznesowego jak i codziennego. Hołduje powiedzeniu Coco Chanel: „jeżeli rodzisz się bez skrzydeł, nie przeszkadzaj im wyrosnąć”. Wierzy, że bycia „in style” każdy może się nauczyć. To kwestia znajomości swojej sylwetki oraz stosowania cenionego w każdej dziedzinie umiaru. Uważa, że bycie człowiekiem eleganckim, to szeroko pojęta szlachetność – nie tylko sposób ubierania się, ale również odpowiednie zachowanie. To coś ponadczasowego – wyraz wewnętrznych potrzeb, wewnętrznego ładu, stosunku do świata i ludzi. To harmonia, dystynkcja, umiar i styl.



Katarzyna Janas

Założycielka Instytutu Durkalskiego RMP Polska, jedyne w Polsce licencjonowanego partnera profesora Stevena Reissa. Ekspert z zakresu motywacji. W swojej pracy wykorzystuje Riess Motivation Profile - narzędzie do pomiaru i analizy motywacji wewnętrznej.

Umowa/Zgłoszenie

Gdańsk, 16-17 marca 2017



Prosimy wypełnić formularz i przesać pod adres kongres@mostwanted.pl

lub pod nr faxu: **+48 22 825 52 35**

| ZGŁASZAM PŁATNE UCZESTNICWO W KONGRESIE NASTĘPUJĄCYCH OSÓB | | | | | | |
|--|------------|-------------|-----|--------|---------|--|
| Imię i nazwisko | Stanowisko | Nazwa firmy | NIP | E-mail | Telefon | Koszt uczestnictwa |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> Konferencja 199 zł + VAT |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> Warsztat <small>klienci MW!</small> 490 zł + VAT |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> Warsztat <small>pozostali uczestnicy</small> 590 zł + VAT |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> Konferencja 199 zł + VAT |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> Warsztat <small>klienci MW!</small> 490 zł + VAT |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> Warsztat <small>pozostali uczestnicy</small> 590 zł + VAT |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> Konferencja 199 zł + VAT |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> Warsztat <small>klienci MW!</small> 490 zł + VAT |
| | | | | | | <input type="checkbox"/> Warsztat <small>pozostali uczestnicy</small> 590 zł + VAT |
| KOSZT ŁĄCZNIE | | | | | | |

- zgłaszam uczestnictwo w kongresie *do ceny należy doliczyć 23% VAT.
- zgłaszam uczestnictwo w kongresie *dla szkoleń finansowanych ze środków publicznych stosujemy stawkę VAT: zwolniony (art. 43 ust. 1 pkt. 29 lit. c) ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług z późn. zm.)
- Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji przez Grupę Most Wanted! Sp. z o.o. na podany adres e-mail
- Oświadczam, że zgłoszeni uczestnicy szkolenia wyrażają zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Grupa Most Wanted! Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Flory 3/2, w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych związanych z organizacją szkoleń lub konferencji. Zgoda dotyczy fotografii przedstawiającej uczestników szkolenia, wykonanych w trakcie konferencji lub szkolenia organizowanego przez Grupa Most Wanted! Sp. z o.o. i obejmuje takie formy publikacji jak: udostępnienie na stronie internetowej oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych firmy.

PŁATNOŚĆ

Prosimy dokonać wpłaty wyżej wymienionej kwoty i przesłać kopię dowodu wpłaty najpóźniej do 08.03.2017 r. do godziny 16.00. Należność prosimy wnieść na konto:

mBank 71 1140 1010 0000 5571 0600 1001

Grupa Most Wanted! Sp. z o.o., ul. Flory 3/2, 00-568 Warszawa

W przypadku nie odwołania uczestnictwa w kongresie/warsztacie do dnia 08.03.2017 r. do godz. 16:00 zostaną Państwo obciążeni pełnymi kosztami uczestnictwa. Odwołanie zgłoszenia wymaga zachowania formy pisemnej. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konferencji oraz zmian w programie z przyczyn niezależnych od organizatora.

Cena kongresu obejmuje: uczestnictwo w całodziennym wydarzeniu, lunch oraz przerwy kawowe. Materiały szkoleniowe zostaną udostępnione w wersji elektronicznej po wydarzeniu.

Oświadczamy, że jesteśmy uprawnieni do otrzymywania faktur VAT.

UWAGI

Uczestnictwo płatne.

Przesłanie zgłoszenia nie jest jednoznaczne z potwierdzeniem udziału w wydarzeniu!

Uczestnictwo będzie potwierdzone przez Organizatora zwrótnym e-mailem. Pierwszeństwo w zgłoszeniu mają firmy Klienci Grupy Most Wanted!

| |
|-----------|
| PIECZĄTKA |
|-----------|

| |
|---------------------------|
| PODPIS OSOBY UPOWAŻNIONEJ |
|---------------------------|

Zmiany na rynku pracy
i nowoczesne metody rekrutacji

www.hrnaszpilkach.pl